

Girls´Day an der DHBW Karlsruhe **Spannende Workshops am 28. April 2022 – es sind noch Plätze frei!**

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe beteiligt sich auch in diesem Jahr am bundesweiten Girls´Day und bietet spannende Workshops, die wieder in Präsenz stattfinden.

Hier sind noch Plätze frei:

Im Workshop: "[Marketing für Finanzen – krass oder ganz anders?](#) Schau selbst!" stellen das Center for Finance und das Eye Tracking-Labor an der DHBW Karlsruhe im „Eye Tracking Experiment" am Beispiel von Werbeanzeigen aus dem Bereich ‚Finance‘ die Methode des Eye Tracking vor und zeigen, wie man Blicke aufzeichnen und auswerten kann.

Im Workshop: "[High-Speed-Kamera – Analyse von schnellen Bewegungsabläufen](#)" erfahren die Girls etwas über den Aufbau eines „High-Speed-Aufnahmeplatzes“. Sie planen ein „Film-Setup" und lernen Kamera-, Lichttechnik und Besonderheiten der High-Speed-Kamera kennen.

Die DHBW Karlsruhe unterstützt seit Jahren den Girls´Day und gibt Mädchen Einblicke in sogenannte MINT-Studiengänge und -Berufe - aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik.

Alle Angebote der DHBW Karlsruhe sind auf der zentralen Website des Girls´Days eingestellt. Über diese erfolgt auch die Anmeldung.

Weitere Informationen: www.karlsruhe.dhbw.de

Zentrale Website des Girls´Day: <https://www.girls-day.de/>

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Susanne Diringer Hochschulkommunikation Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Tel.: 0721 / 9735 718 Handy: 0176 – 299 60 698 Mail: diringer@dhbw-karlsruhe.de	Anne Cappel Hochschulkommunikation Veranstaltungen Tel.: 0721 / 9735 704 Mail: anne.cappel@dhbw-karlsruhe.de
--	---