

Bunte Nacht der Digitalisierung

"Digitale Medienkompetenz – alle Sinne im Griff..?"

Vortrag: Freitag 1. Juli, 17 – 18 Uhr, DHBW Karlsruhe

Human Senses: Wahrnehmung und digitale Medien

Nie war der Zugang zu Informationen einfacher, schneller und umfangreicher als heute. Gleichzeitig gibt es jedoch unzählige Verführungen, Ablenkungen und Täuschungen, die uns anfällig für Wahrnehmungsverzerrungen machen.

Wer digitale Medienkompetenz erlangen möchte, sollte deshalb zunächst die eigenen Sinne schärfen.

Die DHBW Karlsruhe gibt spannende Einblicke in die Erkenntnisse der Neurowissenschaften und Wahrnehmungspsychologie und lädt zu einem generationsübergreifenden Miteinander ein.

Referent: Michael Rasimus

Der Vortrag findet am 1. Juli 2022 im Rahmen der „Bunten Nacht der Digitalisierung“ in der DHBW Karlsruhe statt. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung erforderlich.

Einlass ab 16:30 Uhr. Beginn um 17:00 Uhr. Raum: A063.

Anmeldung unter: <https://qrco.de/bd7YVI>

Davor findet von 14 - 16 Uhr die

Human Senses-Eye Tracking-Studie statt

Eine Erhebung zum Thema digitale Medien. Die DHBW Karlsruhe freut sich über freiwillige Probanden (Alter: 14 – 99), die an einer kurzen Blickverlaufs-Studie (ca. 10 min.) mit anschließender Befragung teilnehmen möchten.

Die Erhebung findet am 1. Juli 2022 im Rahmen der „Bunten Nacht der Digitalisierung“ in der DHBW Karlsruhe statt. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Der Durchführungsort ist das Eye Tracking-Labor, Raum: A052 (DHBW Karlsruhe, Erzbergerstr. 121 in 76133 Karlsruhe).

Maximal 30 Teilnehmende

Anmeldung: <https://qrco.de/bd7bSe>

Mit der Bitte um Veröffentlichung.

Susanne Diringer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Tel.: 0721 / 9735-718 E-Mail: susanne.diringer@dhw-karlsruhe.de	Jan-Michael Rasimus Leiter Eye Tracking-Labor Tel.: 0721 / 9735-865 E-Mail: janmichael.rasimus@dhw-karlsruhe.de
--	---